

TRABALHO	APRESENTADOR	SALA	EIXO	SESSÃO ORAL
Arte Vestida: os Trajes de Arthur Bispo do Rosário	Nidia Maria Brovedan	E 206	3	1 (19h)
Laços e Tules: Visual Lolita e sua influência e inspirações	Amanda Trindade	E 206	4	1 (19h)
A importância da Conscientização dos consumidores de moda sobre o uso de mão de obra escrava: Estudo de caso do evento Fashion Revolution no Campus Araranguá- IFSC	Bruna Maria Cândido	E 206	5	1 (19h)
Moda e Cinema: um Ciclo	Júlia Quissini Jacóbi	E 206	5	1 (19h)
Plataformas digitais como canal de divulgação de produtos de moda	Karinne Morandini Bohrer	E 206	5	1 (19h)
Os padrões de beleza e estética femininos: a escravidão da sociedade atual	Jaqueline Cardosodo Nascimento	E 206	5	1 (19h)
O engajamento entre o consumidor e a indústria têxtil no uso das mídias sociais	Débora Lazzarin da Silveira	E 206	5	1 (19h)
Marketing Sensorial: uma Estratégia de Venda no Segmento de Moda	Bruna Maria Roque	E 206	5	1 (19h)
Influenciadores digitais no Instagram, truques na criação de imagens pela busca de "corpos perfeitos"	Carolina Sasso Simon	E 206	5	1 (19h)
Sustentabilidade e Moda em Instituições Sociais	Danielli Cadorin Daniel	E 204	1	2 (19h)
O comportamento consumista sob a influência das redes sociais	Emileyne Monteiro	E 204	1	2 (19h)
Empoderamento feminino em relação a violência conjugal	Letícia Bom	E 204	1	2 (19h)
O movimento Slow Fashion sob a perspectiva da modernização	Letícia Cunico	E 204	1	2 (19h)
A Preocupação Social com a Sustentabilidade na Indústria de Moda	Ramone de Oliveira Martins	E 204	1	2 (19h)
Insecta Shoes: marca brasileira remando contra a maré do consumo desenfreado	Larissa Morales	E 204	1	2 (19h)
Indicadores de desempenho de produção	Elenice	E 204	1	2 (19h)
Tecelagem de viés descartado para a criação de produtos de moda	Larissa Borges Orige	E 204	1	2 (19h)
Histórias de José: Estudo de caso da inserção de pessoas com deficiência na sociedade	Letícia Anastácio da Silva	E 204	1	2 (19h)