

Normas para preparação e submissão de resumos

1. Cada inscrição dará direito à submissão de até 2 (dois) resumos.
2. O prazo para envio do resumo e do banner é de 26 de outubro de 2017 a 15 de novembro de 2017.
3. Serão aceitos trabalhos apenas na modalidade de resumo simples, que contenham resultados de pesquisas científicas e tecnológicas, atividades de extensão e de ensino.
4. Os trabalhos submetidos fora das normas do evento serão recusados.
5. Após o encerramento das inscrições, as produções enviadas serão submetidas à avaliação da Comissão Científica. Os critérios de avaliação, são: clareza, pertinência e consecução dos objetivos; qualidade da redação e organização do texto; originalidade do trabalho e relevância do tema; metodologia utilizada, resultados e conclusões. O resultado da avaliação será enviado por meio eletrônico ao autor responsável pela submissão.
6. O resumo deverá ser inscrito sob uma das áreas temáticas:

Eixo 1: Moda: Processos produtivos, tecnologia e gestão

Tecnologia têxtil

Design

Modelagem

Confecção

TICs no processo produtivo

Cadeia produtiva

Desenvolvimento de produtos de moda

Áreas de trabalho na moda

Sustentabilidade

Eixo 2: Moda: ensino, pesquisa e extensão

Desafios educacionais

TICs no ensino de moda

Projetos de extensão

Projetos de pesquisa

Projetos de ensino

Eixo 3: Moda: teoria e criação

Processo criativo

História da moda e vestuário

Ciências sociais e moda

Semiótica da moda

Eixo 4: Processo criativo

Cultura e arte

Museus

Pesquisa de tendências de moda e consumo

Eixo 5: Moda: comportamento e comunicação

Marketing e moda

Comportamento de consumo

Mídias digitais

Mídias impressas

Fotografia

Desenho e ilustração de moda

Varejo e visual merchandising

7. O modelo do resumo está disponível para download no site do evento.

8. Os resumos devem ser elaborados de acordo com o modelo e salvos em arquivo .ODT ou .DOC e

nomeados com o sobrenome do primeiro autor, o CPF do mesmo e o eixo temático (Ex.:SILVA_CPF_eixo1).

9. TÍTULO (Arial,12, com a primeira letra e as letras iniciais de substantivos próprios em maiúsculo, espaçamento simples, centralizado e negrito).

10. AUTORES (Arial 10, negrito, por extenso, maiúsculas e minúsculas, separados por ponto e vírgula, seguidos de números sobrescritos referentes às afiliações, espaçamento simples, centralizado). No máximo cinco autores por resumo.

11. AFILIAÇÕES (Arial 9, por extenso, precedida dos números sobrescritos relativos aos autores, espaçamento simples, centralizado). Não inserir endereços. Ao final indicar o e-mail do autor para correspondência.

12. TEXTO DO RESUMO (Arial 10, texto corrido sem parágrafo, espaçamento simples, justificado), contendo de 300 a 500 palavras.

13. Os resumos devem ser precedido de no mínimo três palavras-chave separadas por vírgula.

14. Os resumos devem ser enviados para o e-mail resumo.emodatex@ifsc.edu.br, com o título “Resumo Emodatex” e o eixo temático escolhido (Ex.: Resumo Emodatex - Eixo 1), após a inscrição no evento ter sido realizada.

15. A divulgação dos resumos aprovados pela Comissão Avaliadora será no dia 1 de dezembro.

16. Os resumos aprovados serão apresentados por meio de banner científico e digital em formato pdf conforme modelo no site www.ararangua.ifsc.edu.br/emodatex, entre os dias 5 a 7 de dezembro de 2017, no IFSC Araranguá.